



TRABAJOS REALIZADOS DE i+D+i

ESPECIE	Chirimoyo (<i>Annona cherimola</i> Mill.)
REFERENCIA	Estrategias para optimizar la comercialización de chirimoya mediante tecnologías post-recolección de bajo coste y no contaminantes. Referencia: ALI96-1207-c02-02
PROBLEMÁTICA ABORDADA	La chirimoya es una fruta extraordinariamente perecedera y con un muy corto periodo postcosecha que necesita extenderse para facilitar la comercialización y consumo del producto.
OBJETIVOS	Diseñar estrategias de conservación del fruto de bajo coste y no contaminantes.
PRINCIPALES RESULTADOS	